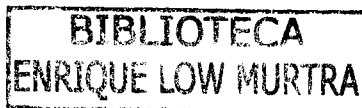


MARCELA CASTRO DE CIFUENTES

Profesora Titular

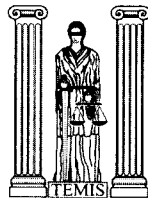
Facultad de Derecho - Universidad de los Andes



DERECHO COMERCIAL

ACTOS DE COMERCIO, EMPRESAS,
COMERCIANTES Y EMPRESARIOS

Reimpresión



Bogotá - Colombia
2010

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Prólogo	IX
Presentación	XI

CAPÍTULO I

ACTOS DE COMERCIO Y EMPRESAS

1. Acto de comercio: aproximación al concepto	1
2. El acto de comercio en el derecho colombiano	8
A) La dimensión jurídica de una realidad económica	8
B) El acto de comercio delimita el campo de aplicación del derecho comercial: los criterios de mercantilidad	18
a) Actos de comercio por enumeración legal: artículo 20	18
a') Numeral 1: compraventa y otras adquisiciones	19
b') Numeral 2: arrendamiento	25
c') Numeral 3: mutuo	27
d') Numeral 5: constitución de sociedades comerciales	33
e') Numeral 6: títulos valores	34
f') Numeral 8: corretaje y otros negocios de intermediación ...	35
g') Numerales 10 al 18 del artículo 20 del Código de Comercio: la empresa mercantil como acto de comercio	36
h') Artículo 20, numeral 19: los demás actos y contratos regulados por la ley mercantil	41
b) Elementos estructurales de la empresa mercantil	41
a') Elemento objetivo: la actividad económica organizada propiamente dicha	42
b') Elemento subjetivo: el empresario mercantil	43
c') Elemento funcional: el establecimiento de comercio	44
1) Noción de establecimiento de comercio	44
2) Componentes del establecimiento	46
3) La clientela y el aviamiento	49
4) Establecimiento de comercio y registro mercantil	54
5) El local comercial y la protección del empresario arrendatario	57
6) Naturaleza jurídica del establecimiento	64
7) Operaciones sobre el establecimiento	68
(i) Enajenación	68
(ii) Otras operaciones	76

	PÁG.
c) Actos de comercio accesorios, conexos o por relación: artículo 21	80
a') Actos de comercio por relación, conexos, accesorios subjetivos	81
b') Actos de comercio conexos, accesorios o por relación desde el punto de vista objetivo	87
d) Actos no mercantiles por enumeración legal no taxativa: artículo 23	89
a') Numeral 1: adquisiciones para el uso o consumo	91
b') Numeral 2: obras artísticas	92
c') Numeral 3: adquisiciones hechas por entidades públicas	95
d') Numeral 4: actividades agrícolas y ganaderas	99
e') Numeral 5: profesiones liberales	107
e) Actos unilaterales o mixtos: artículo 22	119
C) Implicaciones de la mercantilidad	124
a) Aplicación del sistema de fuentes del derecho comercial	124
a') Fuentes principales	125
1) Ley mercantil imperativa	125
2) Ley mercantil dispositiva por vía principal	125
3) Estipulaciones de los contratos válidamente celebrados	125
4) Normas comerciales supletivas	126
5) Costumbres comerciales	126
6) Ley civil	126
b') Fuentes auxiliares	127
b) Integración de los principios de derecho civil a los negocios jurídicos mercantiles: alcance del artículo 822 del Código de Comercio	127
a') Incorporación del derecho civil al ordenamiento comercial	128
b') Principios	129
c') Actos, contratos y obligaciones	130
1) Actos y contratos	130
2) Obligaciones	132
d') El problema de los contratos de doble regulación	134
e') Los contratos de regulación paralela, en concreto: elementos esenciales y criterios de distinción civil-mercantil	137
D) Cuadro resumen: criterios de delimitación derecho civil-derecho comercial	145
E) La empresa en la Constitución colombiana	146

CAPÍTULO II

COMERCIANTES Y EMPRESARIOS

	PÁG.
1. Visión general	153
2. Noción de comerciante	154
A) Comerciante y empresario mercantil	156
a) Comerciante persona natural	158
a') Cómo se adquiere la calidad de comerciante	158
b') Capacidad, inhabilidades e incompatibilidades	159
b) Personas jurídicas comerciantes	161
a') Sociedad comercial	161
b') Sociedad por acciones simplificada	167
c') Empresa unipersonal	168
B) Personas jurídicas de derecho privado	169
C) Implicaciones del concepto de comerciante	172
a) Deberes ante el registro mercantil: matrícula e inscripción	174
a') Matrícula	174
1) Matrícula de los comerciantes	175
2) Matrícula de los establecimientos de comercio	176
3) Funciones de la matrícula mercantil	177
4) Renovación de la matrícula mercantil	178
5) Sanciones por no matricularse o por no renovar la matrícula	180
b') Inscripción de los actos, libros y documentos que ordene la ley	180
1) Efecto jurídico fundamental de la inscripción	181
2) Inscripción de los libros de comercio	181
c') Las cámaras de comercio como entidades de orden legal encargadas del registro mercantil	182
1) Naturaleza jurídica de las cámaras de comercio	183
2) Control de legalidad	185
3) Naturaleza administrativa de los actos de registro	187
b) Deberes del comerciante respecto de su información comercial: llevar debidamente la contabilidad y demás libros de comercio, y conservar los documentos relativos a la actividad mercantil, con arreglo a las disposiciones legales	188
a') Los libros de comercio	189
b') La contabilidad del comerciante	193
1) Libros obligatorios, principales y auxiliares	194
2) Principales aspectos técnicos contables y financieros	196
3) Sanciones por no llevar contabilidad con arreglo a la ley	197
c') Eficacia probatoria de los libros de comercio	202

	PÁG.
d') Reserva de los libros de comercio.....	208
e') Exhibición de libros	215
f') Conservación de los libros	216
c) Denunciar la cesación de pagos	219
d) Deberes frente al mercado: abstenerse de realizar actos de competencia desleal	228
D) El empresario: ¿un concepto unívoco en el derecho?.....	249
a) El empresario para el derecho comercial	249
b) El empresario en sentido constitucional amplio	250
c) En el derecho laboral	250
d) En el derecho tributario	253
a') Impuesto nacional de renta y complementarios; contribuyentes de régimen especial	254
b') Impuesto nacional al valor agregado (IVA).....	256
c') Impuesto municipal de Industria y Comercio (ICA)	258
d') Otras obligaciones tributarias de carácter formal	261
1) Libros de contabilidad	261
2) Obligación de expedir facturas	262
E) Algunos empresarios con régimen especial	262
a) El Estado empresario	262
a') Empresas industriales y comerciales del Estado	265
b') Sociedades de economía mixta	268
b) Personas jurídicas sin ánimo de lucro	273
c) Empresas de servicios públicos domiciliarios	281
Bibliografía	291
Índice de autores	307
Índice de disposiciones	309
Índice de materias	315